

Consulta il catalogo completo su
<https://www.optimasolutions.it/corsi-a-catalogo/>



Facebook Ads



Instagram Ads

CORSO FACEBOOK E INSTAGRAM ADS - Livello base -

INFORMAZIONI SUL CORSO



Durata
8 ore



Dedicato a
Marketer
Inserzionisti
Imprenditori



Erogazione
online



Livello
Base



Attestato
Frequenza



Area Tematica
Digital
Marketing

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si rivolge a tutte le persone interessate a promuovere il proprio sito web con l'intento di promuovere servizi, generare contatti e vendere prodotti.

Consulta il catalogo completo su
<https://www.optimasolutions.it/corsi-a-catalogo/>

PREREQUISITI

Conoscenza base delle piattaforme social Facebook e Instagram.

RICHIEDI LA CONSULENZA DI UN NOSTRO ESPERTO

Chiama il **049 807.1490** oppure scrivi a corsi@optimasolutions.it

PROGRAMMA DEL CORSO

SEZIONE 1 - Introduzione Social Media Marketing (0.5 ore)

- Introduzione corso e relatore
- Facebook e Instagram: diamo in numeri
- Cosa fare prima di avviare una campagna Facebook/Instagram Ads

SEZIONE 2 - Creazione e impostazioni di Business Manager (1.5 ore)

- Creazione Account Business Manager
- Account e Fatturazione
- Brand Safety e Verifica Dominio

SEZIONE 3 - Strumenti e Account per la pubblicità (2 ore)

Set up Account Pubblicitario
Creazione e Installazione Pixel
Pubblico: Simile, Personalizzato e Salvato

SEZIONE 4 - Le diverse tipologie di campagne Facebook/Instagram Ads (2 ore)

- Notorietà: notorietà del brand e copertura
- Considerazione: traffico, interazione, visualizzazione del video
- Conversione: Conversioni

SEZIONE 5 - Creazione di una campagna Notorietà/Considerazione/Conversione (2 ore) - Esercitazione Pratica

- Dettagli della campagna
- Budget e programmazione
- Pubblico e posizionamenti