

Consulta il catalogo completo su
<https://www.optimasolutions.it/corsi-a-catalogo/>



Facebook Ads



Instagram Ads

CORSO FACEBOOK E INSTAGRAM ADS - Livello avanzato -

INFORMAZIONI SUL CORSO



Durata
8 ore



Dedicato a
Marketer
Inserzionisti
Imprenditori



Erogazione
online



Livello
Avanzato



Attestato
Frequenza



Area Tematica
Digital
Marketing

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si rivolge a tutte le persone interessate a promuovere il proprio sito web con l'intento di promuovere servizi, generare contatti e vendere prodotti.

Consulta il catalogo completo su
<https://www.optimasolutions.it/corsi-a-catalogo/>

PREREQUISITI

Conoscenza base delle piattaforme social Facebook e Instagram.

RICHIEDI LA CONSULENZA DI UN NOSTRO ESPERTO

Chiama il **049 807.1490** oppure scrivi a corsi@optimasolutions.it

PROGRAMMA DEL CORSO

SEZIONE 1 - Introduzione Social Media Marketing (0.5 ore)

- Introduzione corso e relatore
- Glossario dei termini chiave
- Cosa fare prima di avviare una campagna con prodotti del Catalogo

SEZIONE 2 - Creazione e impostazioni di Business Manager (1.5 ore)

- Configurazione strumento 'Gestore delle Vendite'
- Catalogo Prodotti
- Origine dei Dati

SEZIONE 3 - Strumenti e Account per la pubblicità (2 ore)

- Configurazione e personalizzazione Pixel
- Conversioni Personalizzate
- Configurazione e personalizzazione Shop

SEZIONE 4 - Le diverse tipologie di campagne Facebook/Instagram Ads (2 ore)

- Conversione: Conversioni, Vendita dei prodotti del catalogo
- Gruppi di Inserzioni
- Inserzioni

SEZIONE 5 - Creazione di una campagna Notorietà/Considerazione/Conversione (2 ore) - Esercitazione Pratica

- Dettagli della campagna
- Budget e programmazione
- Pubblico e posizionamenti