

Consulta il catalogo completo su  
<https://www.optimasolutions.it/corsi-a-catalogo/>



## CORSO PER CREAZIONE E GESTIONE CAMPAGNE GOOGLE ADS – Livello Avanzato

### INFORMAZIONI SUL CORSO



**Durata**  
8 ore



**Dedicato a**  
Marketer  
Inserzionisti  
Imprenditori



**Erogazione**  
online



**Livello**  
Avanzato



**Attestato**  
Frequenza



**Area Tematica**  
Digital  
Marketing

### OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si rivolge a tutte le persone interessate a promuovere il proprio sito web con l'intento di promuovere servizi, generare contatti e vendere prodotti.

### PREREQUISITI

Conoscenza base del motore di ricerca Google.

**RICHIEDI LA CONSULENZA DI UN NOSTRO ESPERTO**

Chiama il 049 807.1490 oppure scrivi a [corsi@optimasolutions.it](mailto:corsi@optimasolutions.it)

# **PROGRAMMA DEL CORSO**

## **SEZIONE 1 - Introduzione Google Shopping (0.5 ore)**

- Introduzione corso e relatore
- Glossario dei termini chiave
- Google Shopping: cos'è e come funziona

## **SEZIONE 2 - Piattaforme Google e strumenti correlati (1.5 ore)**

- Google Tag Manager e Google Analytics
- Google Search Console e Google My Business
- Google Merchant Center

## **SEZIONE 3 – Strumenti e Funzioni di Google Merchant Center (2 ore)**

- Creazione e Impostazioni Account Google Merchant Center
- Panoramica strumenti menù
- Creazione ed ottimizzazione di un Feed Prodotto

## **SEZIONE 4 - Le diverse Tipologie di Campagne Google Ads (2 ore)**

- Campagna Shopping Standard
- Campagna Remarketing Dinamico
- Campagne Intelligenti Shopping e Display

## **SEZIONE 5 - Creazione di una Campagna di Shopping e Display (8 ore) - Esercitazione Pratica**

- Impostazioni Campagna
- Gruppi di Annunci e attributi feed
- Annunci ed Estensioni