

Consulta il catalogo completo su
<https://www.optimasolutions.it/corsi-a-catalogo/>



CORSO PER CREAZIONE E GESTIONE CAMPAGNE GOOGLE ADS – Livello Avanzato

INFORMAZIONI SUL CORSO



Durata
8 ore



Dedicato a
Marketer
Inserzionisti
Imprenditori



Erogazione
online



Livello
Avanzato



Attestato
Frequenza



Area Tematica
Digital
Marketing

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si rivolge a tutte le persone interessate a promuovere il proprio sito web con l'intento di promuovere servizi, generare contatti e vendere prodotti.

PREREQUISITI

Conoscenza base del motore di ricerca Google.

RICHIEDI LA CONSULENZA DI UN NOSTRO ESPERTO

Chiama il 049 807.1490 oppure scrivi a corsi@optimasolutions.it

PROGRAMMA DEL CORSO

SEZIONE 1 - Introduzione Google Shopping (0.5 ore)

- Introduzione corso e relatore
- Glossario dei termini chiave
- Google Shopping: cos'è e come funziona

SEZIONE 2 - Piattaforme Google e strumenti correlati (1.5 ore)

- Google Tag Manager e Google Analytics
- Google Search Console e Google My Business
- Google Merchant Center

SEZIONE 3 – Strumenti e Funzioni di Google Merchant Center (2 ore)

- Creazione e Impostazioni Account Google Merchant Center
- Panoramica strumenti menù
- Creazione ed ottimizzazione di un Feed Prodotto

SEZIONE 4 - Le diverse Tipologie di Campagne Google Ads (2 ore)

- Campagna Shopping Standard
- Campagna Remarketing Dinamico
- Campagne Intelligenti Shopping e Display

SEZIONE 5 - Creazione di una Campagna di Shopping e Display (8 ore) - Esercitazione Pratica

- Impostazioni Campagna
- Gruppi di Annunci e attributi feed
- Annunci ed Estensioni